



colocapayments

La infraestructura financiera del cross-border E-commerce en LATAM

Cobros locales, FX instantáneo, emisión de tarjetas y
payouts globales todo con una sola integración.

Estos son los dolores de vender cross-border en LATAM



Lo que vive un Ecommerce en Latam cada semana...

Integraciones fraccionadas y complejidades legales

Debe tener entidad legal en cada país donde desea operar, debo hacer integraciones con distintas pasarelas, PSP, Plataformas cross border, emisores de tarjetas, checkout's,

Dinero atrapado y reglas opacas

Mercado Pago, Stripe, no entienden sus modelos de negocio, bloquean cuentas sin justificaciones, retienen su capital de trabajo hasta por 180 días.

Sin tarjeta para invertir

No puede usar el dinero de sus ventas para recargar tarjetas y pagar Ads, Inventarios, y sus gastos empresariales

Costos ocultos y fricción para usar su dinero

Retenciones absurdas (10-15%), costos de manejo ocultos, FX de monedas opacos y costosos, limitaciones para hacer pagos y comprar Stablecoins (USDT, USDC)

Caos financiero

Tener tantas plataformas, proveedores y herramientas descentralizadas hace que la conciliación y la administración operativa y financiera de las tiendas sea una pesadilla de muchos Excel's

colocapayments

Fintech LATAM | Inversión 2025

Así pensamos resolverlos

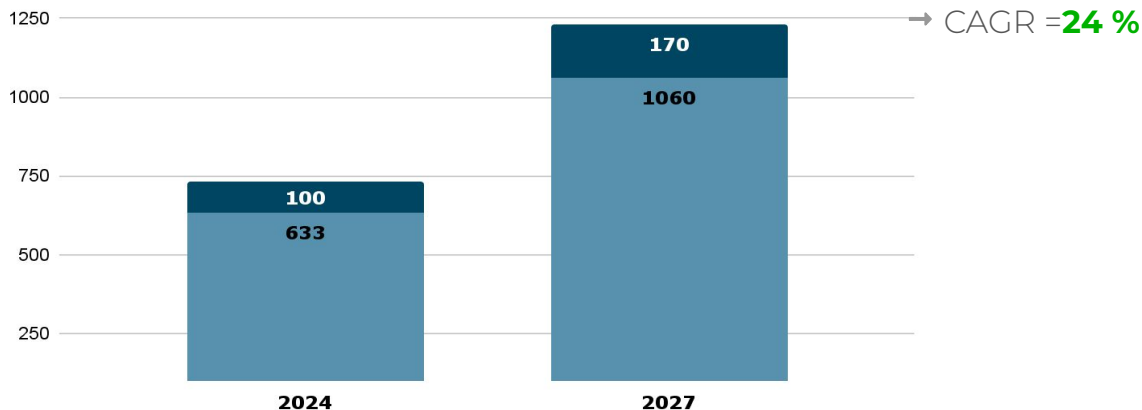


- Una **única integración** para vender como un local (Pix, PSE, SPEI), tarjetas, billeteras, sin necesidad de abrir empresas ni cuentas bancarias en cada país.
- **Dashboard** que consolida ventas, saldos en distintas monedas, **conversiones (COP ⇌ USDT ⇌ BRL)**, **pagos** y **análisis** de la operación. (Ads, costos, márgenes, conversiones e inventarios)
- Un **checkout transparente** donde el comprador completa el formulario sin salir de la tienda.
- **Orquestador** que evalúa cada intento de pago y selecciona al instante la **ruta (PSP, fiat o cripto)** con mayor probabilidad de aprobación y menor costo.
- **Pay-In y Pay-Outs** locales y cross-border. Paga salarios, contratistas, proveedores con facilidad y en la moneda de tu preferencia.
- **Emisión** de tarjetas físicas y virtuales para pagar ads o inventario con el dinero de tus recaudos (**COP, ARS, MXN, CLP**).

En un mercado creciendo año tras año!



■ Cross-border (USD Billions) ■ E-commerce LATAM (USD Billions)



135K
20%
cross-border

95K
40%
cross-border

95K
40%
cross-border

9K
Cross-border
estimado

+92 mil comercios hoy. Proyección: más de 200 mil merchants antes de 2027.

colopayments
Fintech LATAM | Inversión 2025

Así vamos hasta ahora con un MPV

(Abril 2024 - Mayo 2025)



TPV procesado

US \$9.5M



Take Rate Payout

3%



Transacciones

20.000+



Merchants activos

1.200 +

Infraestructura propia



Cobertura vía Partners



60 + Países

Plataformas ya integradas



dropi



DropLatam



kiki
LATAM



colocapayments
Fintech LATAM | Inversión 2025

Así estamos llegando a los Ecommerce



Integraciones nativas B2B2C con plataformas de Ecommerce como **Dropi, DropLatam, Kiki, Hoko, etc.** Los usuarios conocen a Coloca en el entorno de ellos.



Alianzas con comunidades de E-commerce en Brasil para **adopción masiva.**



Red de industria acelera nuevas integraciones y mantiene el CAC muy bajo.



Meta: +1000 nuevos sellers por trimestre mediante distribución eficiente.

Somos experiencia combinada en crypto, fintech y e-commerce; el equipo que entiende el problema desde todos los ángulos



Salomón Saldarriaga

CEO
9 años en Crypto,
emprendedor serial,
conocimiento en
regulación, pagos y
tecnología.



Mireya Acosta
Chief Expansión
Ex-Binance
LATAM;
especialista en
compliance y
integraciones
cripto-fiat.



Diego Torres
Chief Growth
Ex-Rocketfy; 9
años escalando
e-commerce, 10 %
MoM growth
sostenido.



Pedro Díaz
CFO/COO
Ex-Rocketfy CFO;
lideró expansión
regional y levantó
equity + deuda.



Martín Pérez Segura
CTO
Ingeniero con PhD,
Conocimiento
avanzado en datos,
machine learning,
infraestructura.

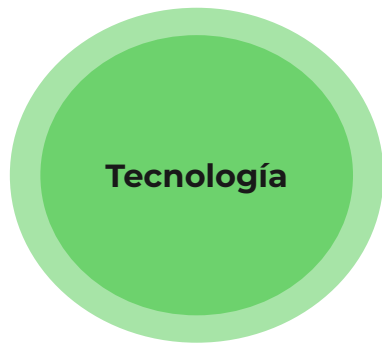
**No somos solo un equipo. Somos la combinación perfecta
de constructores, operadores e innovadores.**

Vamos a levantar **US\$ 750,000** vía **SAFE**



cap post-money US \$8.000.000

Y vamos a distribuirlo en estos tres focos



Tecnología

Orquestador que
une múltiples PSP
en LATAM.



Producto

Dashboard unificado +
emisión de tarjetas y
checkout transparente.



**Go to
Market**

Más integraciones de
plataforma y expansión
comercial a través de
comunidades

colocapayments

Fintech LATAM | Inversión 2025



Bienvenido a Coloca

¡Gracias!



colocapayments

Salomón Saldarriaga - CEO
salomon@colocapayments.com